



مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر (جامعة يحي فارس - المدينة)
ومخبر الفلسفة والدراسات الإنسانية والاجتماعية ومشكلات الإعلام والاتصال
(جامعة 8 ماي 1945 - قالمة)
ينظمان الملتقى الدولي الافتراضي:



الثورة الصناعية الرابعة: الواقع الاتصالي وإرهاصات التغيير

29 أكتوبر 2022



الدكتور أحمد الشريف بسام
مدير مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر
والأستاذة الدكتورة مونية حدووح
مديرة مخبر الفلسفة والدراسات الإنسانية والاجتماعية ومشكلات
الإعلام والاتصال

رئاسة الملتقى

الأستاذ الدكتور جعفر بومعزوري
مدير جامعة يحي فارس المدينة
والأستاذ الدكتور صالح الحنون
مدير جامعة 8 ماي 1945 قالمة

الرئاسة الشرفية للملتقى

الإشكالية

يعيش العالم اليوم في خضم تحول كبير فيما يتعلق بالطريقة التي ننتج بها السلع والخدمات ويتواصل بها البشر. وهذا التحول مقنع للغاية لدرجة أن منظمي المنتدى الاقتصادي العالمي بسويسرا سنة 2016 ارتأوا تسميته بالثورة الصناعية الرابعة. فمن الثورة الصناعية الأولى (الميكنة من خلال الطاقة البخارية) إلى خطوط الإنتاج والتجميع الضخمة باستخدام الكهرباء في الثانية. ستأخذ الثورة الصناعية الرابعة ما بدأ في الثالثة مع اعتماد أجهزة الكمبيوتر والأتمتة وتعزيزها بالبيانات الضخمة والواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي. وإن الابتكار الذي تتسم به الثورة الصناعية الرابعة لم يحسن الإنتاجية والكفاءة فحسب. بل أحدث ثورة في كيفية إنتاج السلع وإنجاز العمل. وطرق التواصل بين البشر والمؤسسات.

أدجت بعض المؤسسات العالمية تقنيات جديدة: من الأنظمة الفيزيائية السيبرانية (CPS). وإنترنت الأشياء (IIoT). والحوسبة السحابية. والحوسبة المعرفية. وصولاً إلى الذكاء الاصطناعي في مرافق الإنتاج. وتتواصل الآلات مع بعضها البعض لاتخاذ القرارات دون تدخل بشري.

مزيج من الأنظمة المتطورة يجعل الثورة الصناعية الرابعة صعبة واقعة. ونتيجة لدعم الأجهزة الذكية التي تزداد ذكاء مع وصولها إلى المزيد من البيانات. يتوقع الخبراء أن تصبح المؤسسات أكثر كفاءة وإنتاجية وأقل إهداراً للوقت والمال. وأكثر يقظة أمام تغيرات البيئة المحيطة. أما الاتصال فسيتماهي مع مخزجات التكنولوجيا ليصبح أكثر سلاسة ومرونة بين البشر وداخل المؤسسة ومع زبائنهم وشركائهم.

أثرت الثورة الصناعية الثالثة على الأنظمة الاتصالية التقليدية. ومنح المستخدم إمكانية الإفلات من الرقابة التقليدية لحارس البوابة. بل أصبح منافساً للمؤسسات الإعلامية التقليدية من خلال الويب 2.0 وصحافة المواطن. لكن ما بلخه العالم اليوم مع الثورة الصناعية الرابعة أحدث ثورة موازية. لا على مستوى المفاهيم الاتصالية التقليدية فحسب. بل على مستوى العملية الاتصالية في حد ذاتها. على سبيل المثال. بإمكان الروبوت الذكي في المؤسسات الإعلامية اليوم أن يجسد أدوار كل من: المرسل والرسالة والوسيلة ورجح الصدى. في كيان واحد.

وإذا سلمنا جدلاً بمنافع الثورة الصناعية الرابعة على كل المستويات المجتمعية (بما فيها الاتصال). فيجب أن نسلح أيضاً بحقيقة الجدليات المثارة حول مخاطر الآلة. وتهديداتها المستمرة للصحة والسلامة البشرية. بل على الوظيفة البشرية نفسها التي تبدو اليوم أكثر خشية من طغيان الآلة الذكية.

أهداف الملتقى

- ✓ إثارة النقاش العلمي حول الثورة الصناعية الرابعة: حدودها، واقعها، ومآلاتها.
- ✓ تشخيص الواقع الاتصالي الراهن في ظل الثورة الصناعية الرابعة.
- ✓ رصد التجارب العالمية في مجال الأنظمة الذكية وتوظيفها مؤسساتيا واتصاليا.
- ✓ إثارة إشكاليات الفجوة التكنولوجية بين الدول المتقدمة والعالم الثالث، واقتراح حلول للتدارك.





4- الفجوة التكنولوجية في ظل الثورة الصناعية الرابعة.

5- أخلاقيات التكنولوجيا في ظل الثورة الصناعية الرابعة.

6- الثورة الصناعية الرابعة والنهضة الاتصالية داخل المؤسسة.

7- ثقافة المؤسسة في البيئة التكنولوجية الجديدة.

8- القيم الاتصالية الجديدة في ظل الثورة الصناعية الرابعة.

9- الآثار الاتصالية والنفسية والمجتمعية للأنظمة الذكية.

10- الاتصال في عصر الذكاء الاصطناعي: رؤية استشرافية.

مصادر الملتقى

1- الثورة الصناعية الرابعة: المفاهيم ذات الصلة، والتجارب العالمية:

- الأنظمة الفيزيائية السيبرانية.

- إنترنت الأشياء.

- الحوسبة السحابية والحوسبة المعرفية.

- الواقع الافتراضي، والواقع المعزز.

- الذكاء الاصطناعي.

2- لثورة الصناعية الرابعة في إطار المدارس الفكرية والفلسفية المختلفة (الدمية التكنولوجية، ما بعد الحداثة، أيديولوجية التقنية والعلم... الخ).

3- اقتصاديات الثورة الصناعية الرابعة.

اللجنة التنظيمية للملتقى



د. حساح الدين مرزوقي
جامعة 8 ماي 1945 قالمة



د. يونس زياتة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة
رئيس اللجنة التنظيمية



د. محمد أمين عبادة
جامعة 8 ماي 1945 قالمة

اللجنة العلمية للملتقي

رئيس اللجنة العلمية		د. علي سردوك (جامعة 8 ماي 1945)	
جامعة باجي مختار عنابة	د. غروبة دليلة	جامعة الملك خالد (المملكة العربية السعودية)	د. اسعيداني سلامي
جامعة يحي فارس المدينة	د. كراث سمير	جامعة الملك خالد (المملكة العربية السعودية)	د. ساعد ساعد
جامعة مولود محمري تيزي وزو	أ.د. إيكوفان شفيق	جامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)	د. بوضوفة عبد الوهاب
جامعة يحي فارس المدينة	أ.د. حمدي وردة	جامعة العين (الإمارات العربية المتحدة)	د. فرحي فيصل
جامعة يحي فارس المدينة	أ.د. سكري مصطفى	جامعة قطر (دولة قطر)	أ.د. رابح صادق
جامعة صالح بوبنيدر- قسنطينة 3	د. بوشوشة حميد	جامعة قطر (دولة قطر)	د. حمدي محمد الفاتح
جامعة صالح بوبنيدر- قسنطينة 3	د. جربوعة عادل	جامعة باجي مختار عنابة	د. علاق عبد الصمد
جامعة الجزائر 3	د. تفرقنيت عبد الكريم	جامعة باجي مختار عنابة	أ.د. عراب عبد الخني
جامعة محمد خيضر بسكرة	د. فورار أحمد أمين	جامعة يحي فارس المدينة	د. شايب نبيل

شروط المشاركة في الملتقى

- (1) تقبل المداخلات القيمة والأصيلة ذات العلاقة بإحدى المساور المذكورة.
- (2) تقبل المداخلات المكتوبة باللغات التالية: العربية، الفرنسية، والإنجليزية.
- (3) تكون الهوامش من كافة الاتجاهات 2.5 سم و المسافة بين السطور 1.15 سم.
- (4) يكتب العنوان بخط حجم 20 مع خاصية Bold.
- (5) حجم الخط 16 (Sakkal Majalla) للنصوص العربية و 14 (Palatino) للنصوص الفرنسية والانجليزية.
- (6) يعتمد الملتقى نظام (American Psychological Association APA) للنشر العلمي: تدرج المراجع أليا في المتن مرفقة برقم الصفحة. وترتب أليا في نهاية البحث.

سيتم نشر مجموعة من المداخلات المختارة في كتاب جماعي حول موضوع الملتقى

للاتصال: industryfour2022@gmail.com

آخر أجل لإرسال المداخلات:

05 سبتمبر 2022

موعد انعقاد الملتقى:

29 أكتوبر 2022

تواريخ مهمة

